

Impacto de la crisis económica en los jefes de hogar Área Metropolitana de la Ciudad de México

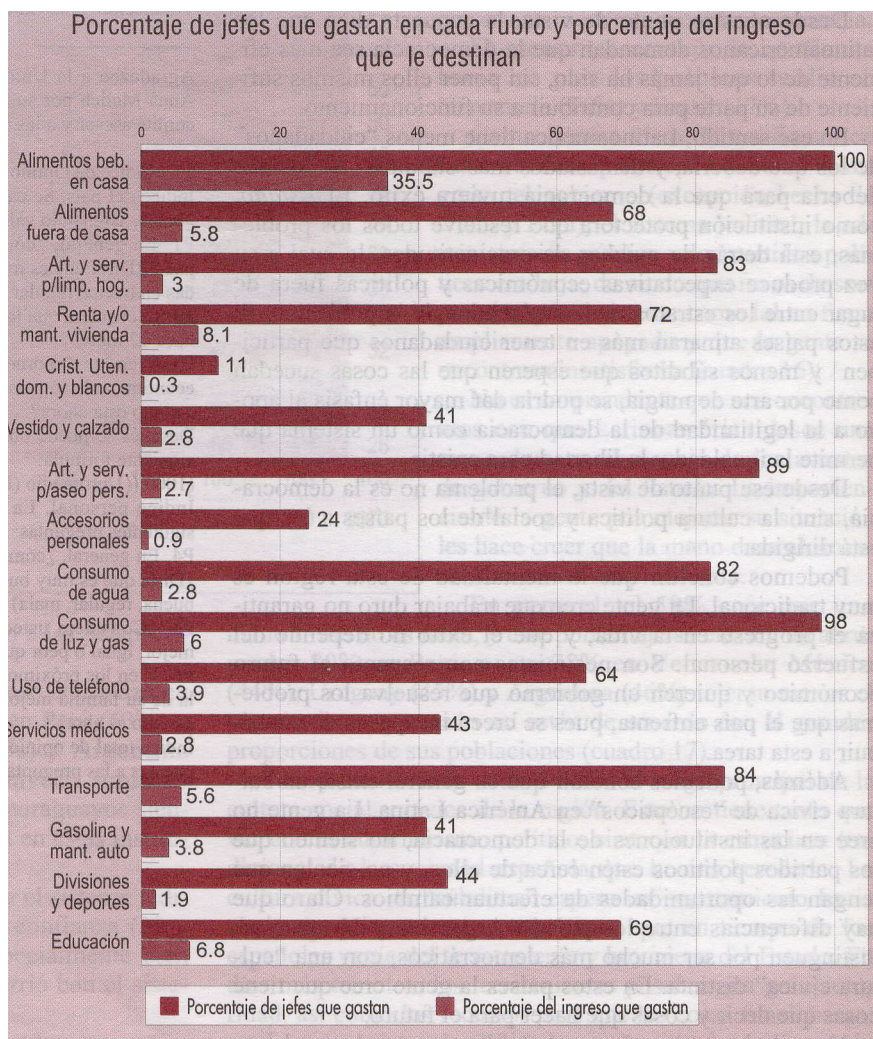
BERUMEN Y ASOCIADOS, S.C.

Los días 30 y 31 de octubre de 1996, se levantó una encuesta en la vía pública de la Ciudad de México (estaciones del metro, paradas de transporte público, plazas y centros comerciales, tiendas de autoservicio, parques y plazas públicas) dirigida a los jefes de hogar entre 18 y 59 años de edad. Por cuestiones operativas y para facilitar el análisis de la información, el estudio se restringe a la población masculina. En total se "detuvieron" en la calle a 808 hombres adultos. De ellos, 177 no eran jefes de hogar, 70 si lo eran pero su edad estaba fuera del rango establecido, y 161 que, siendo jefes de hogar con edad dentro del rango establecido, rechazaron la entrevista. En total se obtuvieron 400 entrevistas completas, cuya información se presenta en este documento. El perfil de los jefes de hogar entrevistados muestra que el 52% se encuentra entre 18 y 39 años de edad y el 48% entre 40 y 59 años; 15% ha cursado únicamente la primaria, 26% la secundaria, 25% la preparatoria y el 34% cuenta con estudios superiores; en cuanto a ingresos, el 40% gana hasta \$1500, el 34% hasta \$3500, el 14% hasta \$7500 y sólo el 12% percibe más de \$7500 pesos al mes. Del mismo modo, el 13% son patrones o profesionistas independientes, el 28% trabaja por su cuenta, el 10% es asalariado con personal a su cargo, el 39% es asalariado sin personal a su cargo, el 8% declara otra actividad y el 2% no trabaja.

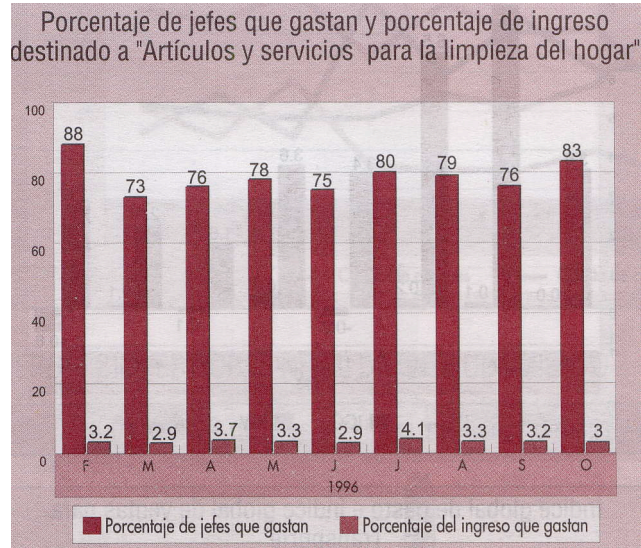
A partir de esta edición se incorpora el Índice Global de Ventas (IGV) que se construye tomando como base la información que el entrevistado proporciona sobre su gasto en el mes actual y en el anterior, y toma en consideración tanto el porcentaje de ingresos que destinan todos los jefes de hogar a cada rubro del gasto (para los que no gastan en el rubro se supone que dedican el 0% de su ingreso) como sus hábitos de compra de un mes a otro. A partir de esta información se calcula el monto de gasto de los jefes, tanto para el mes anterior a la entrevista como para el mes de referencia. Este, desde la perspectiva de quienes ofertan bienes y servicios, se traduce en el monto de ventas del mes en observación y el monto de ventas del mes anterior. De la diferencia entre ambos resulta el Índice Global de Ventas. Si resulta negativo significa que el monto de ventas del mes actual es menor respecto al anterior; si es positivo, quiere decir que hubo mayores ventas en el mes actual y si es nulo quiere decir que no hubo cambios entre el mes de observación y el anterior.

PERCEPCIONES DEL GASTO MENSUAL

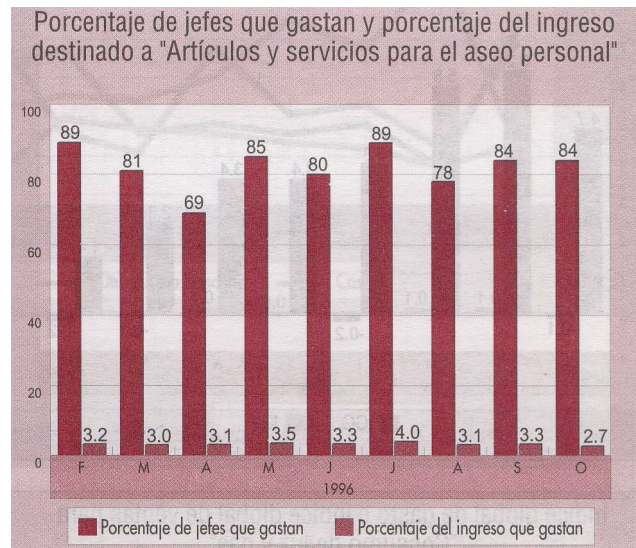
Porcentaje de jefes que gastan en cada rubro y porcentaje del ingreso que le destinan.



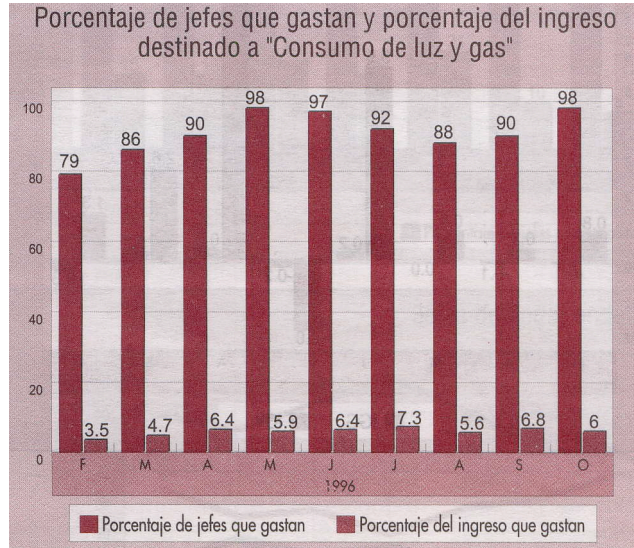
Porcentaje de jefes que gastan y porcentaje de ingreso destinado a “Artículos y servicios para la limpieza del hogar”



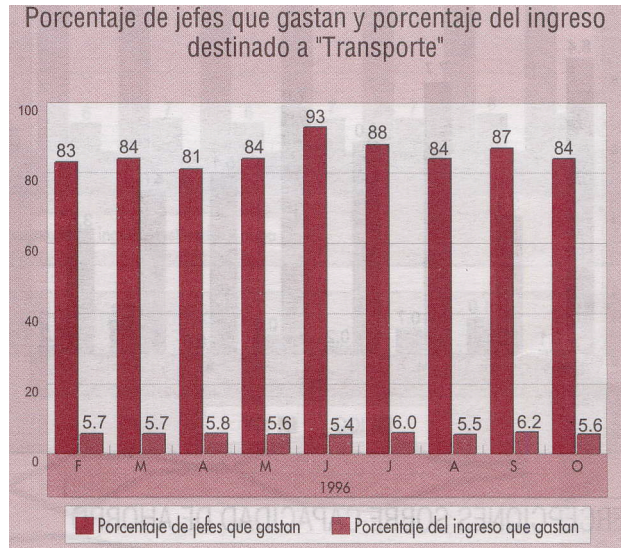
Porcentaje de jefes que gastan y porcentaje del ingreso destinado a "Artículos y servicios para el aseo personal"



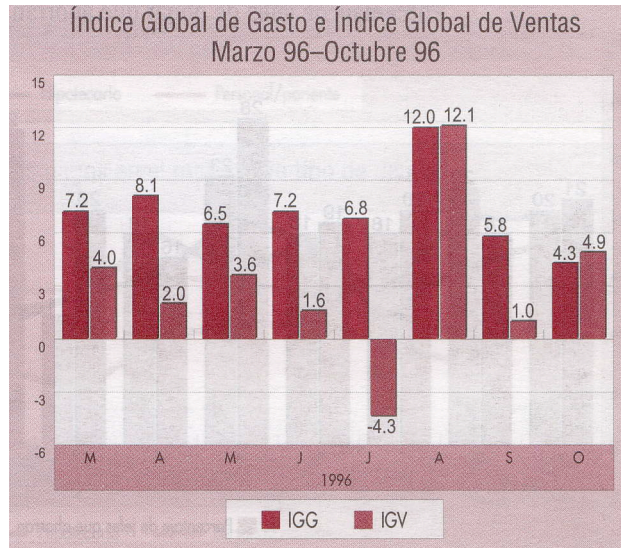
Porcentaje de jefes que gastan y porcentaje del ingreso destinado a "Consumo de luz y gas"



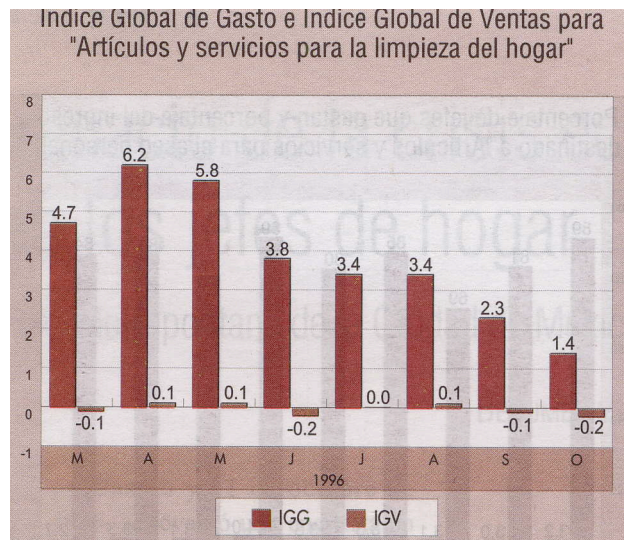
Porcentaje de jefes que gastan y porcentaje del ingreso destinado a "Transporte"



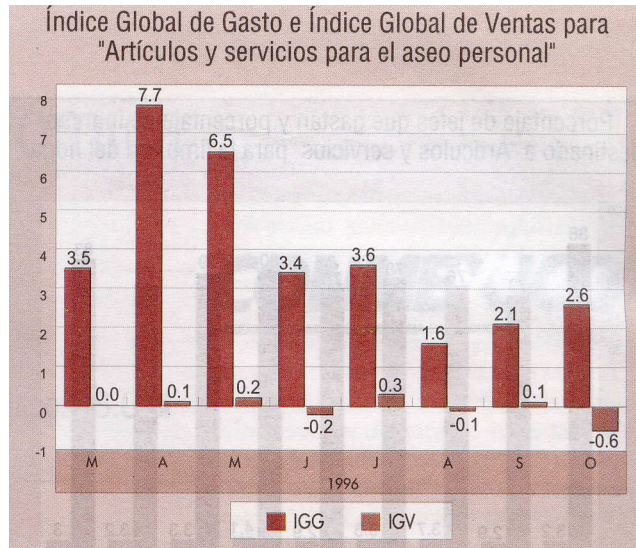
**Índice Global de Ventas e Índice Global de Ventas
Marzo 96 – Octubre 96**



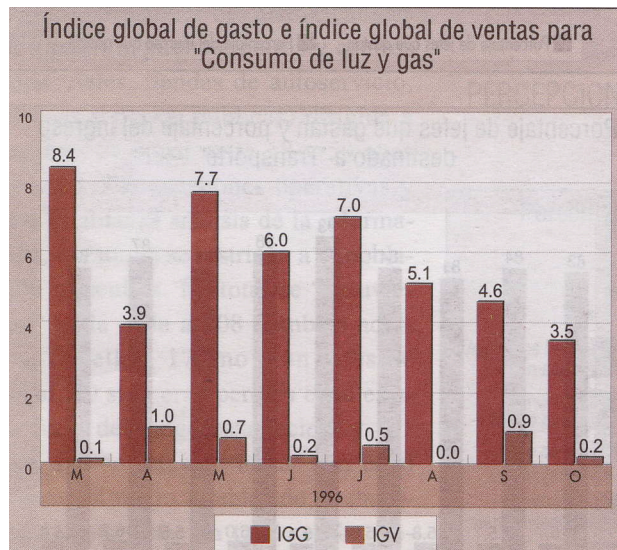
Índice Global de Gasto e Índice Global de Ventas para “Artículos y servicios para la limpieza del hogar”



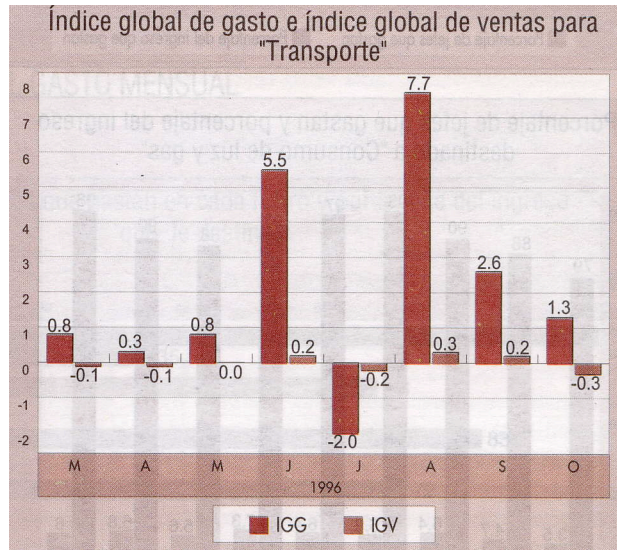
Índice Global de Gastos e Índice Global de Ventas para “Artículos y servicios para el aseo personal”



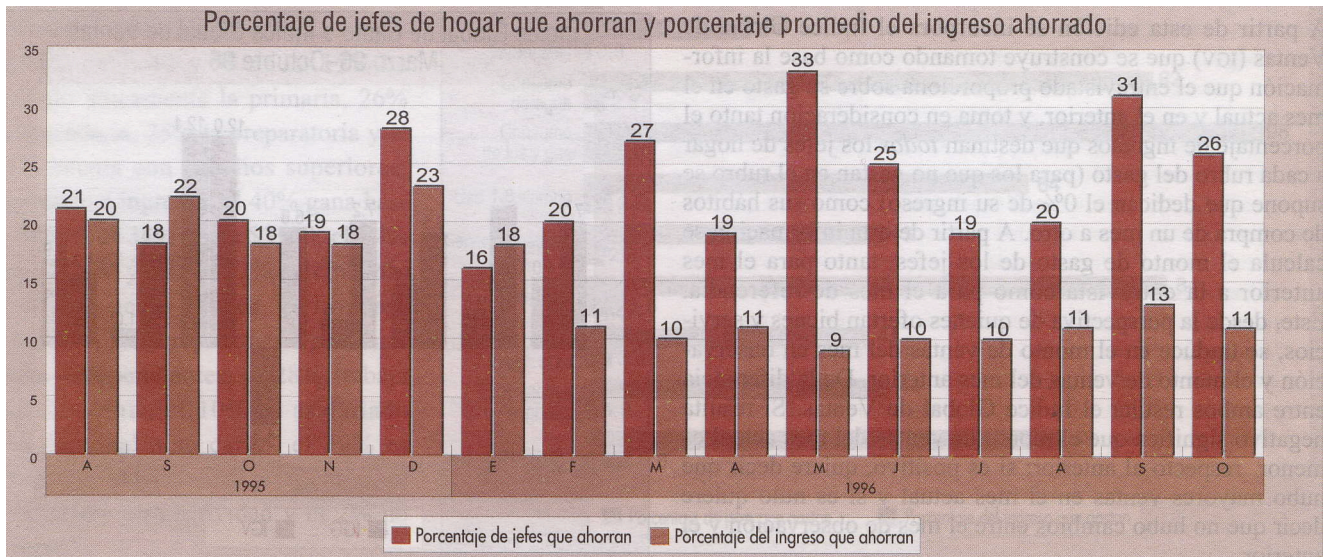
Índice Global de Gasto e Índice Global de Ventas para "Consumo de luz y gas"



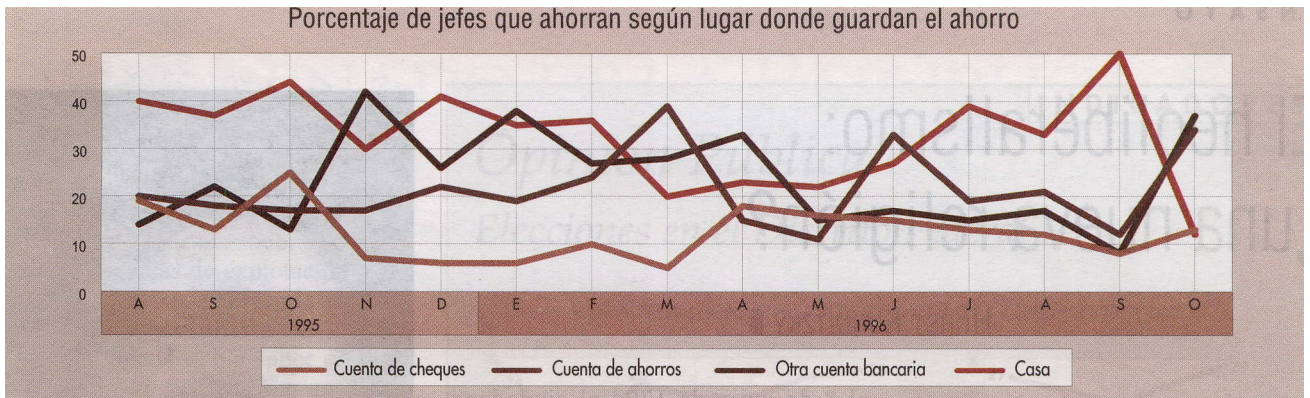
Índice Global de Gasto e Índice Global de Ventas para "Transporte"



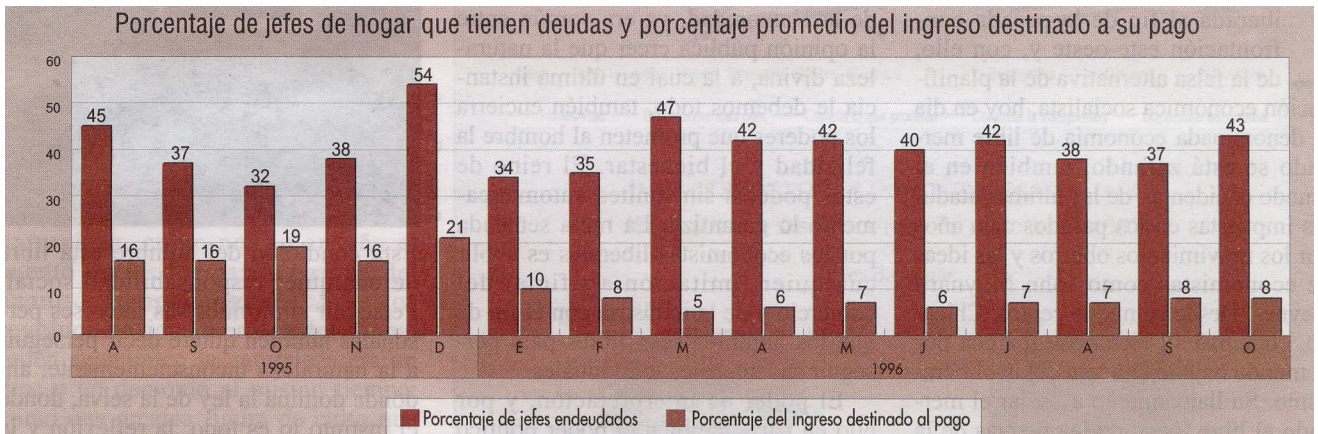
PERCEPCIONES SOBRE CAPACIDAD DE AHORRO
Porcentaje de jefes de hogar que ahorran y porcentaje promedio del ingreso ahorrado.



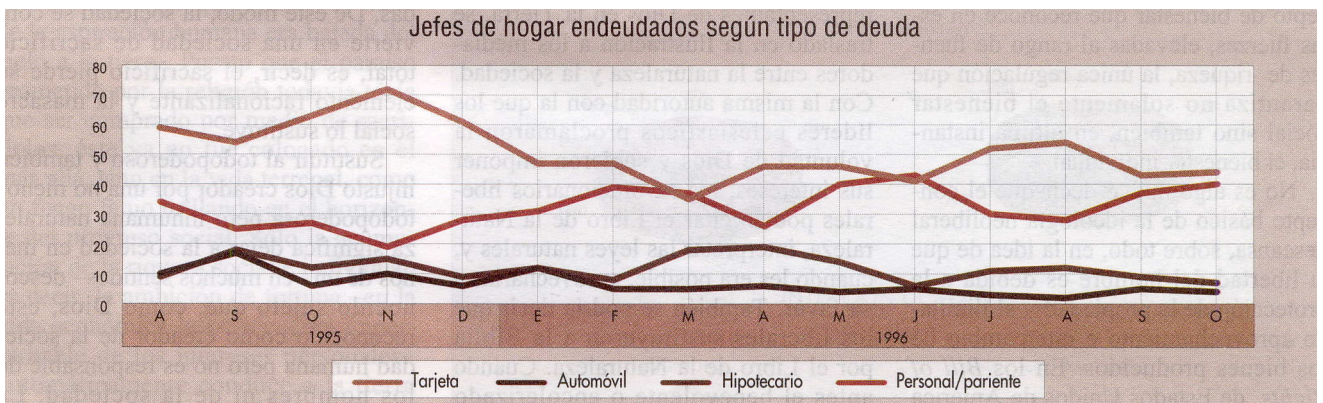
Porcentaje de jefes que ahorran según lugar donde guardan el ahorro



PERCEPCIONES SOBRE NIVEL DE ENDEUDAMIENTO
Porcentaje de jefes de hogar que tienen deudas y porcentaje promedio del ingreso destinado a su pago.



Jefes de hogar endeudados según tipo de deuda



Porcentaje de jefes endeudados que hicieron sus pagos en el mes según tipo de deuda.

